

日月光九十三年度第二季業績簡訊

日月光於台灣時間 93 年 8 月 3 日同步於美國及台灣兩地發佈九十三年度第二季獲利報告，本公司第二季單季之合併營業收入較今年第一季成長 18%，較去年同期成長 59%，為新台幣 20,290 百萬元，今年上半年累計之合併營業收入較去年上半年成長 54%。茲將日月光九十三年度第二季單季及上半年累計之合併營運成果、產品結構及其銷售地區比重表列如下：

表(一)簡明營運成果分析表

單位：新台幣百萬元

項 目	93 年度第二季	93 年度第一季	92 年度第二季	93 年度 上半年累計	92 年度 上半年累計
營業收入	20,290	17,221	12,773	37,511	24,357
營業毛利	4,469	3,769	1,970	8,238	3,481
營業利益(損失)	2,359	1,813	159	4,172	(42)
稅前純益(損失)	2,058	1,568	(139)	3,626	(850)
稅後純益(損失)	2,020	1,637	360	3,657	12
稅後 EPS(元)	0.55	0.44	0.10	0.99	0.004

表(二)整體業務之產品結構及客戶組成

產 品 項 目	占營收比率(%)
通訊產品	43
個人電腦	31
汽車及消費性電子產品	23
其他	3
前十大客戶佔營收比重	50

表(三)銷售地區分析

銷 售 地 區	占營收比率(%)
北美	56
歐洲	7
台灣	28
日本	4
亞洲其他地區	5

表(四)封裝業務

產 品 組 合	占營收比率(%)
Flip Chip & Bumping	10
Traditional substrate based	46
Advanced leadframe based	29
Traditional leadframe based	10
Others	5
封裝資本支出金額	106 百萬美元
打線機台數	6,322

表(五)測試業務

產 品 組 合	占營收比率(%)
後段測試	74
晶圓測試	22
前段測試	4
測試資本支出金額	65 百萬美元
測試機台數	1,492

日月光集團董事長張虔生指出：“對於日月光第二季的盈餘成果，我們感到很滿意。於此同時，對於達成年營收成長 50%的目標，我們也深具信心。我們相信我們這季的營收表現已經證明日月光整合性的營運模式，對資本投資和生意的擴張是十分有效的，我們相信下半年的生意仍舊會保持成長，而我們也將持續擴大我們在高階封裝與測試生意的市場佔有率。”

“藉由持續性的營運擴張，我們在六月一日完成了 NEC 山形封裝測試廠的收購，我們期望此一新的營運據點建立，將會擴大未來日月光在日本生意的大幅成長。而台灣的部份，八月一日我們完成了日月欣和日月宏併入日月光母公司的計畫。至於高雄新的營運大樓也將如期的在第三季落成啟用，提供日月光所須的營運廠房。在中國大陸的部份，基板與模組組裝業務亦將於第三季開始量產，將提供日月光未來在中國大陸佈局的一個平台。”

“儘管最近產業的能見度仍然不明，我們相信日月光的基礎和營運模式是十分堅實，而且經得起考驗。在日月光有效性的策略計畫下，日月光與其他競爭者的差距不僅已經開始拉大而未來也將大幅超越。值此日月光二十週年紀念之時，我們將會抱持著非常謹慎樂觀的態度，迎接即將來臨的幾個季度營運挑戰。”