

日月光九十三年度第一季業績簡訊

日月光於台灣時間 93 年 4 月 29 日同步於美國及台灣兩地發佈九十三年度第一季獲利報告，本公司第一季單季之合併營業收入較去年第四季衰退 7%，較去年同期成長 49%，為新台幣 17,221 百萬元。茲將日月光九十三年度第一季單季之合併營運成果、產品結構及其銷售地區比重表列如下：

表(一)簡明營運成果分析表

單位：新台幣百萬元

項 目	93 年度第一季	92 年度第四季	92 年度第一季
營業收入	17,221	18,430	11,584
營業毛利	3,769	4,581	1,511
營業利益(損失)	1,813	2,487	(201)
稅前純益(損失)	1,568	1,925	(711)
稅後純益(損失)	1,637	2,148	(348)
稅後 EPS(元)	0.44	0.61	(0.10)

表(二)整體業務之產品結構及客戶組成

產 品 項 目	占營收比率(%)
通訊產品	39
個人電腦	34
汽車及消費性電子產品	25
其他	2
前十大客戶佔營收比重	51

表(三)銷售地區分析

銷 售 地 區	占營收比率(%)
北美	54
歐洲	8
台灣	31
日本	3
亞洲其他地區	4

表(四)封裝業務

產 品 組 合	占營收比率(%)
Flip Chip & Bumping	8
Traditional substrate based	39
Advanced leadframe based	26
Traditional leadframe based	8
Modules	13
Others	6
封裝資本支出金額	69 百萬美元
打線機台數	5,553

表(五)測試業務

產 品 組 合	占營收比率(%)
後段測試	77
晶圓測試	20
前段測試	3
測試資本支出金額	59 百萬美元
測試機台數	1,288

日月光集團董事長張虔生指出：“第一季的營收表現較上季下滑7%，儘管這樣的結果比原先預期來的疲弱，但是我們對今年營收較去年成長50%的目標仍深具信心。第一季季節性因素所導致的營收下滑，也可說是源自於部份特定客戶在三月下半月受限於晶圓產能短缺的影響，但我們仍相信2004年的生意依舊強勁，基於此，我們重申對今年營收達成目標深具信心。”

“除了積極的擴張我們封裝及測試的產能外，我們也將正式在五月份完成日本NEC山形封測廠的營運接管，這個購併不僅確保擁有NEC大規模的生意，也提供了我們在打入日本市場一個高效率的發展基地，有利於承接快速起飛的日本外包封測市場。”

“材料在封測產業的附加價值鏈不斷的提高，而我們在材料的自給自足上，相較於我們的競爭者，扮演重要的關鍵性競爭因素，於此，我們材料廠目前的營運成果，已經對公司在第一季的營收成長與獲利的改進上展現出來。”

“展望未來，當我們的營運表現重新回到逐季成長的軌道時，我們將再度聚焦於先進技術的發展、品質改進以及效率的提昇，以提高我們的獲利表現。”