

## 日月光九十二年度第二季業績簡訊

日月光於台灣時間 92 年 8 月 6 日同步於美國及台灣兩地發佈九十二年度第二季獲利報告，本公司第二季單季之合併營業收入較第一季成長 10%，較去年同期成長 18%，為新台幣 12,773 百萬元。茲將日月光第二季單季之合併營運成果、產品結構及其銷售地區比重表列如下：

表(一)簡明營運成果分析表

單位：新台幣百萬元

項 目	92 年度第二季	92 年度第一季	91 年度第二季
營業收入	12,773	11,584	10,828
營業毛利	1,970	1,511	1,640
營業利益(損失)	159	(201)	28
稅前純益(損失)	(139)	(711)	(379)
稅後純益(損失)	360	(348)	74
稅後 EPS(元)	0.11	(0.11)	0.02

表(二)整體業務之產品結構及客戶組成

產 品 項 目	占營收比率(%)
通訊產品	36
汽車及消費性電子產品	29
個人電腦	34
其他	1
前十大客戶佔營收比重	51
IDM 客戶佔營收比重	51

表(三)銷售地區分析

銷 售 地 區	占營收比率(%)
北美	64
歐洲	8
台灣	24
日本	2
亞洲其他地區	2

表(四)封裝業務

產 品 組 合	占營收比率(%)
BGA & Other Substrate-based	50
QFP, TQFP, LQFP	26
PDIP, PLCC, SOs	9
Others	15
封裝資本支出金額	50 百萬美元
第二季打線機台數	4,688

表(五)測試業務

產 品 組 合	占營收比率(%)
後段測試	82
晶圓測試	13
前段測試	5
測試資本支出金額	43 百萬美元
第二季測試機台數	1,107

日月光公司董事長張虔生表示：“儘管面臨IT產業的傳統淡季，與SARS對亞洲地區的雙重衝擊，我們對於第二季的業績表現依然感到十分滿意。由於日月光的客戶群平均分佈於3C產業，以及來自IDM客戶的委外代工訂單持續增加，我們仍然能在產業淡季持續成長。此外，我們已成功的藉由廣泛的客戶群來分散公司營收的來源，以降低因單一客戶集中度所造成的營運風險。在客戶需求的持續推升下，日月光公司全球多處生產據點所能提供的一元化服務已成為我們有別於其他同業的最大優勢。除了我們既有的封測服務核心優勢外，SIP(system-in-package,系統整合封裝)及模組事業則是我們在新興產品領域近期的重要進展。我們對下半年及明年的前景依然深具信心，而持續增加的先進封裝及測試技術需求將會是公司成長的主要驅動力道。在可預見的未來，日月光公司將會藉由最佳的產業定位在眾多競爭者中脫穎而出，並獲得大幅的成長。”