

日月光九十四年度第一季業績簡訊

日月光於台灣時間 94 年 4 月 28 日同步於美國及台灣兩地發佈九十四年度第一季獲利報告，本公司九十四年第一季之合併營業收入較去年第四季衰退 16%，較九十三年同期成長 8%，為新台幣 18,569 百萬元。茲將日月光九十四年度第一季單季之合併營運成果、產品結構及其銷售地區比重表列如下：

表(一)簡明營運成果分析表

單位：新台幣百萬元

項 目	94 年度第一季	93 年度第四季	93 年度第一季
營業收入	18,569	22,179	17,221
營業毛利	1,888	3,592	3,769
營業利益(損失)	(166)	1,258	1,813
稅前純益(損失)	(508)	(2,039)	1,568
稅後純益(損失)	(128)	(1,407)	1,637
稅後 EPS(元)	(0.03)	(0.36)	0.42

表(二)整體業務之產品結構及客戶組成

產 品 項 目	占營收比率(%)
通訊產品	40
個人電腦	31
汽車及消費性電子產品	26
其他	3
前十大客戶佔營收比重	51

表(三)銷售地區分析

銷 售 地 區	占營收比率(%)
北美	56
歐洲	10
台灣	20
日本	11
亞洲其他地區	3

表(四)封裝業務

產 品 組 合	占營收比率(%)
Advanced substrate & leadframe based	88
Traditional leadframe based	8
Others	4
封裝資本支出金額	22 百萬美元
打線機台數	6,672

表(五)測試業務

產 品 組 合	占營收比率(%)
後段測試	78
晶圓測試	17
前段測試	5
測試資本支出金額	12 百萬美元
測試機台數	1,493

日月光集團董事長張虔生指出：“2005 年第一季對我們的營運是充滿了挑戰。我們將利用此一產業季節性衰退的機會，重新調整經營的方針，包括改進營運績效，強化品管，審慎擴充產能並調整價格策略，藉由這一連串企業體質的強化計劃，我們將可在第三季產業復甦時大幅超越競爭對手。”

“今年我們將以更審慎保守的策略進行封裝測試設備的投資，而將主要的資源投入於基板良率的提昇和產能的擴建，以因應下半年覆晶封裝需求的大幅成長。”